



**ПЛАН
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
на 2023 г.**

Адрес: 107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 9, стр. 9.
ИНН: 9715393081
КПП: 771801001
Финансовый год: 2023 г.
Плановый период: 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г.

Москва
2023



Введение.....	3
1. Общие сведения о деятельности Академии.....	4
2. Учетная карта Академии	7
3. Анализ существующего положения и перспектив развития Академии	8
4. План доходов	10
5. План расходов.....	10
6. Мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности в 2023 г.....	10



Введение

План финансово-хозяйственной деятельности Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Академия развития инновационных технологий» на 2023 год является основанием для финансирования уставной деятельности Академии, составлен по данным на 01.12.2022 г.

Структура и содержание Плана соответствуют требованиям Министерства финансов Российской Федерации. В плане приведены общие сведения о деятельности Академии; отражены показатели по поступлениям и выплатам, поступлений от оказания Академией услуг (выполнения работ), относящихся в соответствии с уставом к ее основным видам деятельности, предоставление которых для физических и юридических лиц осуществляется на платной основе, а также поступлений от иной приносящей доход деятельности; приведены плановые показатели по образовательной, научной и другим видам основной и приносящей доход деятельности.



1. Общие сведения о деятельности Университета

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия развития инновационных технологий» (далее Академия) стремится быть лучшей в области предоставления лицензированных образовательных услуг по повышению квалификации и профессиональному развитию специалистов разного профиля. Политика Академии в области менеджмента качества направлена на постоянное обеспечение своих потребителей услугами на уровне, продиктованном мировым рынком, и непрерывное улучшение их качества на основе эффективной обратной связи с потребителями, поставщиками и сотрудниками.

Нашими приоритетами при принятии решений являются:

- Удовлетворенность потребителя.
- Компетентность персонала.
- Корпоративная культура.
- Высокие технологии.
- Оптимизация затрат.

Миссия. Создание и организация эффективного функционирования системы качества повышения квалификации и профессионального развития специалистов, готовых к планированию, построению и постоянному развитию своей отрасли.

Стратегические цели:

- создание саморазвивающейся системы менеджмента качества образовательных услуг, реализующей принцип непрерывного совершенствования;
- обеспечение опережающего удовлетворения запросов клиентов системы: внешних — слушателей, медицины и общества в целом; внутренних — сотрудников Академии;
- обеспечение системных гарантий приобретения клиентом знаний, умений, культуры и комплексной подготовки к профессиональной самореализации в обществе;

Принципы достижения стратегических целей:

- *Ориентация на потребителей образовательных услуг*

Университет должен ориентироваться на требования своих клиентов-потребителей образовательных услуг, поэтому сотрудники Академии во главе с руководством должны знать и понимать их потребности, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникнуть в будущем, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

- *Роль высшего руководства*

Первые руководители должны добиваться единства целей и направлений развития системы менеджмента качества образовательных услуг Академии. Они должны создавать внутреннюю среду корпоративного менеджмента, который позволяет сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс достижения стратегических целей.

- *Вовлечение сотрудников в процессы менеджмента*

Вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей системы менеджмента качества образовательных услуг должно составлять основу воплощения в жизнь методов и инструментов корпоративного менеджмента университета и его структурных подразделений; полное вовлечение дает возможность руководству использовать способности персонала с максимальной выгодой, как для Академии, так и для его клиентов.



- *Подход к управлению как к процессу*

Запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессом.

- *Системный подход к менеджменту*

Должна обеспечиваться идентификация образовательных процессов, их понимание, руководство и управление ими как единой системой с целью повышения результативности и эффективности деятельности Академии при достижении ее стратегических целей.

- *Постоянное улучшение системы качества*

Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов клиентов, получающих в Университете образовательные услуги, должен эффективно реализовываться принцип непрерывного улучшения функционирования системы менеджмента качества Академии.

- *Принятие решений, основанное на фактах*

Для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества предоставления образовательных услуг необходимо добиться правового закрепления принципа принятия решений, базирующегося на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.

- *Взаимовыгодные отношения с клиентами*

Для обеспечения эффективности взаимоотношений системы менеджмента качества образовательных услуг Академии с ее внешними и внутренними клиентами необходимо вести постоянный мониторинг этих процессов с соответствующим анализом и предложениями по постоянному улучшению, что будет способствовать взаимной выгоде обеих сторон создавать новые ценности в сфере предоставления образовательных услуг.

Ожидаемые результаты достижения стратегических целей:

Достижение стратегических целей должно позволить:

- повысить ответственность сотрудников Академии на всех уровнях по управлению качеством образовательных услуг;
- сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников Академии и ее клиентов систему управления качеством предоставления образовательных услуг;
- повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;
- повысить авторитет Академии на российском рынке образовательных услуг, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг и, как следствие, увеличить объем продаж системно качественных образовательных услуг;
- обеспечить опережающее удовлетворение потребностей внешних и внутренних клиентов в образовательных услугах Академии.

Основные виды деятельности Университета:

Академия осуществляет подготовку специалистов практически по всем врачебным специальностям. На его базе ежегодно смогут повышать квалификацию более 12 тысяч работников практического здравоохранения. К преподавательской деятельности привлечены высококвалифицированные специалисты, имеющие ученую степень кандидата или доктора медицинских наук. Обучение проводится более чем по 100 специальностям.



Обучение медицинских работников проводится с использованием симуляторов и тренажеров, что позволяет проводить отработку практических навыков на более высоком уровне.

В педагогической деятельности университета профессионального образования активно используются дистанционные образовательные технологии. С их помощью проходят обучение врачи Тюмени, Перми, Ярославля, Ростова, Тулы, Липецка, Якутска и ряда других городов Российской Федерации.

В целях обеспечения высокого качества подготовки специалистов разработаны учебно-методические комплексы по специальностям, которые наряду с методическими и контрольно-измерительными материалами включают электронные учебные пособия.

Формируется комплекс электронного образования: дистанционные кейсовые технологии, веб-технологии, виртуальные читальные залы и электронная библиотека. У работников практического здравоохранения есть возможность получать новейшие знания online.

Наша Академия — это огромный компьютерный парк, мультимедийные комплексы для обеспечения лекционных аудиторий, интернет-залы, виртуальные операционные и лаборатории.

Академия обеспечивает непрерывное медицинское образование по подготовке и переподготовке врачей и фармацевтических кадров для системы здравоохранения России.

Качественное, современное образование — это залог устойчивого развития России, основа для самореализации конкретного человека, основа для расширения социальных и экономических возможностей каждого.

Академия реализует полный цикл образовательных программ для наиболее талантливых медицинских работников со всего мира, внедряет эффективные мультидисциплинарные модели и методологии медицинского образования, готовит квалифицированные медицинские кадры для России, развивающихся стран ближнего и дальнего зарубежья с учетом ведущих международных практик.

С образовательным процессом тесно связаны фундаментальные поисковые и прикладные научные исследования, разработки, предоставление медицинской помощи должного качества, а также пропаганда достижений медицины.



2. Учетная карта Академии

Полное наименование организации	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия развития инновационных технологий»
Сокращенное наименование организации	АНО ДПО «АРИТ»
Наименование должности	Директор
Фамилия Имя Отчество	Агафонова Мария Анатольевна
Действует на основании	Устава
Телефон	+7 499 702 60 69
Электронная почта	dpo@dpoarit.ru
Место нахождения	107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 9, стр. 9.
Фактический адрес	107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 9, стр. 9.
ИНН/ КПП	9715393081 / 771801001
ОГРН	1207700447800 (присвоен 24.11.2020)
Основной ОКВЭД	85.42



3. Анализ существующего положения и перспектив развития Академии

Показатели численности слушателей, 2023 г.

Вид услуги	обучающиеся на договорной основе		
	очн.	очно/ заочн.	заочн.
Повышение квалификации и профессиональная переподготовка	45		120
Профессиональное обучение	20		40
Итого	65		160

Показатели численности сотрудников Академии по видам персонала, 2023 г.

Наименование подразделения	Всего работников	Из них		
		ППС	АУП	УВП
Ректорат	3		3	
Бухгалтерия	1		1	
Администрация	2		1	
Департамент по работе с клиентами	5			5
Научно-методический департамент	3	2	1	
Учебно-методический департамент	5		5	
Итого по Академии	19	2	11	5



Наличие и использование площадей (кв.м.), 2023 г.

N п/п	Адрес (местоположение) здания, строения, сооружения, помещения	Назначение оснащенных зданий, строений, сооружений, помещений (учебные, учебно- лабораторные, административные, подсобные, помещения для занятия физической культурой и спортом, для обеспечения обучающихся, воспитанников и работников питанием и медицинским обслуживанием, иное) с указанием площади (кв. м)	Реквизиты заключений, выданных органами, осуществляющими государственный санитарно- эпидемиологический надзор, государственный пожарный надзор
1	2	3	4
1.	127055, г. Москва, ул. Образцова, д.4, ЭТАЖ/ПОМ. 3/6,8-15	Учебные – 52,1 Административные – 134,3	Санитарно- эпидемиологическое заключение выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве.
	Всего (кв. м):	186,4 кв.м	Х



1. План доходов

Источник финансирования	Сумма, тыс. руб.
Поступления от оказания услуг по основным видам деятельности и от иной приносящей доход деятельности тыс. руб.	
Платная образовательная деятельность	35 600
Оказание различных услуг	6 260
Всего доходы	41 860

2. План расходов

Наименование расходов	Объем
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	18 500
Услуги связи	3 800
Арендная плата за пользование имуществом	5 400
Прочие услуги	5 500
Приобретение основных средств	400
Приобретение нематериальных активов	1 500
Приобретение материальных запасов	1 750
Прочие расходы	400
Итого:	37 250



3. Мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности в 2023 г.:

1. Мероприятия направленные на расширение источников доходов:
 - увеличение количества обучающихся по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации за счет расширения реализуемых программ;
 - привлечение бюджетных средств за счет участия в государственных закупках;
 - участие в грантах для некоммерческих неправительственных организаций;
 - вовлечение бизнеса в финансирование НИОКР и использование результатов интеллектуальной деятельности;
 - привлечение средств предприятий и организаций на реализацию совместных проектов по приоритетным направлениям деятельности;
 - проведение семинаров, курсов, симпозиумов, конференций Российского и международного уровней;
2. Внедрение системы экономического регулирования мотивации сотрудников в повышении рентабельности Академии.
3. Объективный анализ финансово-экономического состояния и возможных рисков в деятельности Академии, развитие системы управленческого учета на всех уровнях управления для оперативной корректировки и координации использования финансовых средств, эффективного бизнес-планирования.